

58.000

architects & interior
designers subscribed

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

GERMANY AUSTRIA SWITZERLAND

The A@W Newsletter offers unique insights into trends, topics and product innovations relevant for the architecture & design community

Why advertise?



ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#45 28. November 2023

| INTERVIEW

Das Ganze sehen

Architekt Juan Pablo Neruda setzte sich immer schon mit aktuellen Architekturthemen kritisch auseinander. Und er bleibt stets dabei optimistisch. © Foto: Max Brunnert

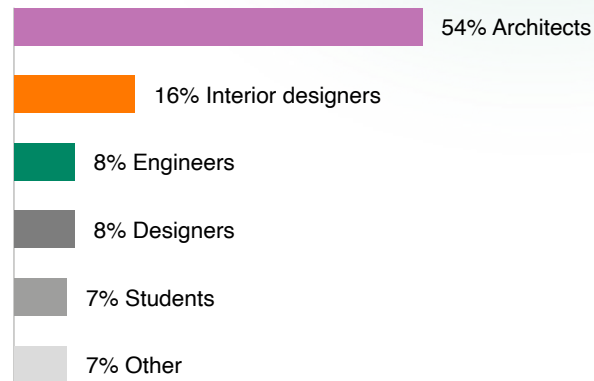
Vor wenigen Tagen wurde Professor Juan Pablo Molestina zum neuen BDA-Landesvorstands in Nordrhein-Westfalen gewählt. Sein Motto: „Ziele bewahren heißt auch, sich mit den Zeiten verändern.“ Damit unterstreicht er einmal mehr die Position des Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten für klimagerechte Architektur und Planen und Bauen in Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt.

Mehr

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Licht mit Logik

| Readership



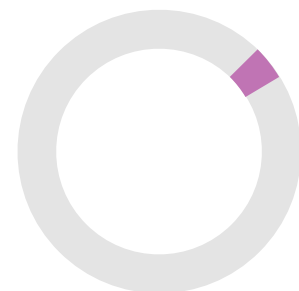
| Statistics



Open

The average open rate of the A@W DACH Newsletter is:

33,8%¹



Click-Through

The average click-through rate of the A@W DACH Newsletter is:

3,7%²

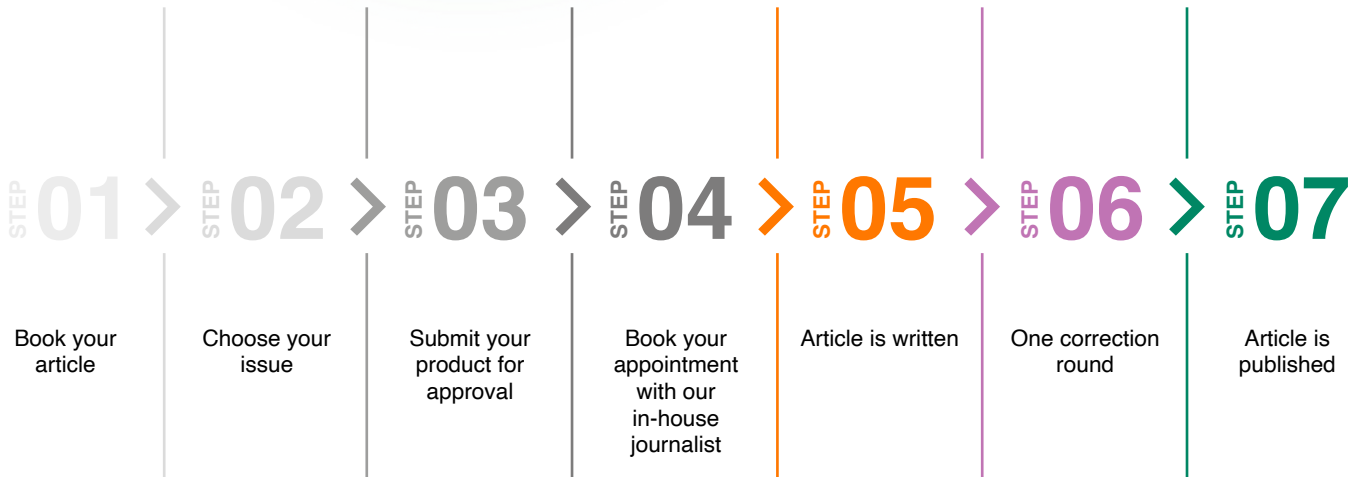
¹ the average open rate for the architecture & construction industry is 22,5% (source Mailchimp)

² the average click-through rate for the architecture & construction industry is 2,5% (source Mailchimp)

I 2024 Periodicity

	Deadline	Appearance
ISSUE #47	6 th February	27 th February
ISSUE #48	5 th March	26 th March
ISSUE #49	9 th April	30 th April
ISSUE #50	7 th May	28 th May
ISSUE #51	4 th June	25 th June
ISSUE #52	9 th July	27 th August
ISSUE #53	3 th September	24 th September
ISSUE #54	8 th October	29 th October
ISSUE #55	5 th November	26 th November
ISSUE #56	19 th November	10 th December

I Procedure



I Specifications

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Mit voller Leuchtkraft



Auf den Ton kommt es an: Mit RAUVISIO crystal vario von REHAU lässt sich jeder Farbwunsch individuell erfüllen. © REHAU

Jetzt kommt Farbe rein: Wie eine neue hochwertige Oberflächenkollektion eine wesentliche Lücke in der individuellen Raumgestaltung perfekt zu schließen weiß.

Mehr

- 6 images
- 800px (H) x 1.200px (W)
- max 1Mb

credits

2.000 characters per article (spaces incl.)
full version available [online](#)



Book your article

EUR 2.250

Book 2 newsletter articles and get a 15% discount.
Book 3 newsletter articles and get a 20% discount.

Book here

Contact: newsletter@architectatwork.com

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

Reach out to our different audiences


NEWSLETTERS	REACH	PRICE
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR


NEW!

A@W Innovations Newsletter

Your innovation in the spotlight

for an audience of 58.000 architects and interior designers.


WEVER & DUCRÉ
LIGHTING




Mirro Soft

Mal glatt und spiegelnd, mal matt und weich: Mit der neuen Leuchte Mirro Soft erweitert Wever & Ducré die Mirro-Kollektion, wobei diese neue Variante aus hauchdünn verarbeitetem PET-Filz das Gegenstück zur klassischen Version darstellt, die ihre Umgebung mit ihrer glänzenden Oberfläche wie ein großer Spiegel reflektiert.

Das neue Familienmitglied der Leuchtenserie in Matt „glänzt“ zwar nicht selbst, überzeugt jedoch mit seinen akustischen Eigenschaften: Die fein strukturierte Oberfläche nimmt störende Umgebungsgeräusche auf und schafft eine angenehme Gesprächsatmosphäre – sowohl im Arbeitsumfeld und Objektbereich als auch im privaten Bereich. Besonders spannend ist die Kombination mehrerer Mirro Soft-Leuchten, die in vier Farben und zwei Größen erhältlich sind.

[Mehr erfahren](#)



Mit der neuen Mirro-Kollektion, verarbeitetem PET-Filz

das Gegenstück zur klassischen Version darstellt, die ihre Umgebung mit ihrer glänzenden Oberfläche wie ein großer Spiegel reflektiert.

Das neue Familienmitglied der Leuchtenserie in Matt „glänzt“ zwar nicht selbst, überzeugt jedoch mit seinen akustischen Eigenschaften: Die fein strukturierte Oberfläche nimmt störende Umgebungsgeräusche auf und schafft eine angenehme Gesprächsatmosphäre – sowohl im Arbeitsumfeld und Objektbereich als auch im privaten Bereich. Besonders spannend ist die Kombination mehrerer Mirro Soft-Leuchten, die in vier Farben und zwei Größen erhältlich sind.

[Mehr erfahren](#)

3 reasons to book:

01

Focus on your innovation only

03

Article written by our in-house journalist

02

Sample request redirected to the company

Book your A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Book here](#)

A@W innovations

[Book here](#)

Reach out to our different audiences

NEWSLETTERS	REACH	PRICE
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR